

ICH BIN DEINE MARKE

1 POSITIONIERUNG - Was bietet deine Marke an?

1 POSITIONIERUNG - Wer ist dein Wunschkunde?



2 VISION - Was ist dein höheres Ziel?

(Schreib es fett, bunt, mit Schnörkeln oder in skurrilen Schriftarten auf. Feiere deine eigene Vision!)



3 WERTE - Wofür steht deine Marke?

4 STRATEGIE - Was musst du tun, um deine Vision zu erreichen?

Oberste Priorität:

To Do:

Zeitraum:

<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
---	---

5 KOMMUNIKATIONSKONZEPT - Wie redet deine Marke?

Sprachstil:

Lieblingsworte:

<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
-------------------	-------------------

Soziale Netzwerke:

Sonstiges:

<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
-------------------	-------------------

Bildsprache:

(Hier kannst du beispielhafte Bilder aufkleben, wie du sie für deine Marke verwenden willst (Stil, Farben, Darstellung))



6 CORPORATE DESIGN - Wie sieht deine Seite aus?

(Nutze diese Seite wie eine Pinnwand und sammle Farben, Logo(s), Schriften, Formen und Stilrichtung mit der du deine Marke visualisieren willst.)